

MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

- 観光情報メディア一覧
- 総合情報メディア一覧
- 女性向けメディア一覧
- 男性向けメディア一覧
- その他 集客促進サービス

TVCM

キングオブメディア
1日の中で国民の9割が
3時間以上視聴！

Point

- ☆リーチ
- ☆インパクト
- ☆即効性
- ☆認知
- ☆ブランドイメージ醸成

雑誌

デジタルの時代の中で
それでも根強く残る
媒体力！

Point

- ☆信頼性の付加
- ☆話題性の獲得
- ☆クロスメディア媒体としての活用

ラジオ

リーセンシーメディア
商品購入直前の
広告接触率No.1！

Point

- ☆社名やサービスを覚えてもらえる
- ☆キャンペーンや新商品・サービスの告知
- ☆予算をおさえて土日に集客
- ☆長尺CMによる説得型CM

交通・OOH

全国の交通機関を
利用した媒体

Point

- ☆強制視聴率が高い
- ☆時期に合わせ、ターゲットをセグメントした展開が可能
- ☆交通媒体の認知度が高い

新聞

企業やブランドの「志」を
伝えるのに最適。信頼性と記憶に
残る「接触深度」がある。

Point

- ☆信頼性が高い
- ☆ゆったりと広告を見られる
- ☆企業の姿勢や考え方が伝わってくる

タブロイド

地域や世代、ライフスタイルなどの
さまざまなセグメントから、
お客様のニーズに対応

Point

- ☆旬な情報の発信
- ☆お客様のニーズにピンポイントな訴求
- ☆多彩な紙面

流通連動プロモーション

バラエティショップやスーパー
マーケット（Eコマース含む）等
小売業の店舗と連動した
販促プロモーション

Point

- ☆生活者への販売促進
- ☆テストマーケティング
- ☆販路拡大・既存流通拡大

店舗タイアップ

全国に店舗展開している飲食店や
DVD・CD・書店・映画館等で
プロモーション実施

Point

- ☆訴求効果の見込める
コンタクトポイント
- ☆ターゲットとの親和性向上
- ☆認知度向上
- ☆話題性喚起
- ☆BtoBの売上拡販

映画タイアップ

シリーズ化されているような
人気作品から話題の新作まで
各配給会社の映画タイアップ

Point

- ☆話題喚起
- ☆コンテンツライツの活用性
（ノベルティ制作・商品、サービス化）
- ☆キャンペーンなどの販促活動展開等

サンプリング

路面・街頭・旅館・ホテル内での
サンプリングによる商品トライアル促進！

Point

- ☆ブランドスイッチの促進
- ☆体験による商品理解促進

イベント

店頭・街頭・フェアでのイベント開催
ダイレクトに生活者に反則、情報発信が可能！

Point

- ☆生活者と直接接触できる
- ☆アンケートや情報収集

キャストイング

広告のメインキャラクター起用や
イベント参加

Point

- ☆話題喚起
- ☆信頼感
- ☆メディア各社へのPR情報
- ☆ブランディングイメージへの醸成

読者モデル・インフルエンサー

影響力のある読者モデルたちに商品を
利用してもらい、女性のリアルボイスを聞く！

Point

- ☆20～30代女性の市場調査
- ☆2次利用による信頼性の醸成
- ☆SEO効果

TVパブリシティ

情報訴求において最大の影響力を持つTV紹介

Point

- ☆群を抜いて費用対効果が高い
- ☆商品売上アップの確立増加
- ☆商品の信頼度向上

WEBパブリシティ

主要WEBサイトでのニュース配信

Point

- ☆信頼性が高い
- ☆業界での評価アップ

SEO対策・リスティング

費用対効果の高いキーワード選出による
顕在層のHP流入施策！

Point

- ☆ニッチキーワードの選出
- ☆顕在層のHP流入
- ☆PDCAサイクルによる費用対効果の効率化

HP制作・LPO対策

HP or LPの最適化による
費用対効果の向上

Point

- ☆コンバージョン率のアップ
- ☆離脱率の低下
- ☆ブランドイメージの促進

SPツール

お客様のニーズに適した、
世界に一つしかない販促ツールを創造。

Point

- ☆オリジナリティの創造
- ☆抜群のアイキャッチ
- ☆多彩なラインナップ

リサーチ

市場調査・商品認知度調査

Point

- ☆市場・競合の把握
- ☆課題の抽出

るるぶFREEシリーズ

現地に来ている人に100%リーチする、
エリアの特性に合わせた
観光フリーペーパー

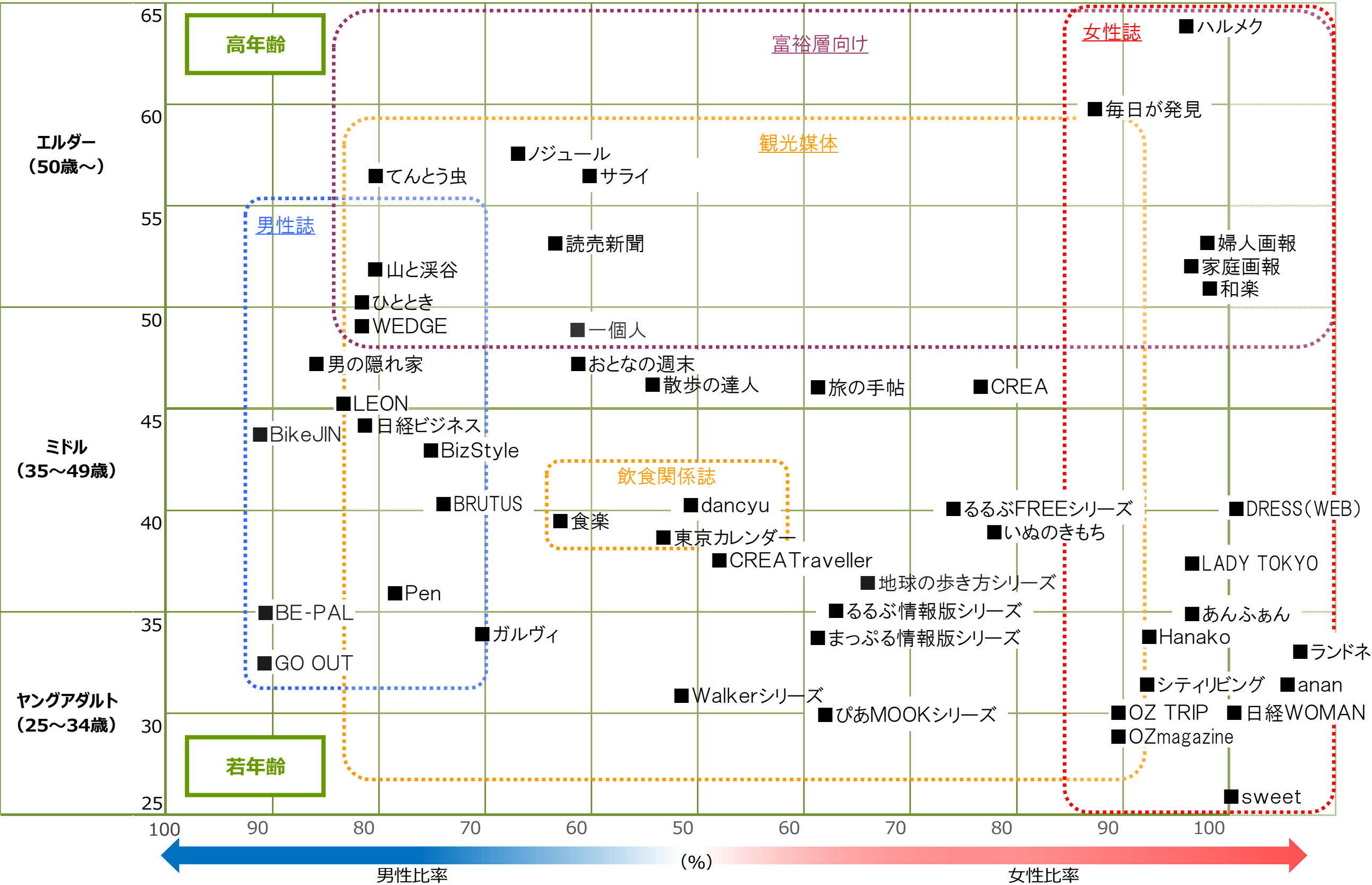
Point

- ☆旅行者の動向を基にした宿を中心とした徹底流通
- ☆旅行のモチベーションの高いタイミングでの接触
- ☆消費者の高いクーポン利用率

■メディアポジションマップ

※ポジショニングはあくまで参考値です。分類に関しても大まかなものになります。また媒体はいくつか選定したものを掲載しております。

男女比率と中心年齢



MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

デイリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

観光情報メディア一覧

旅 るるぶ情報版シリーズ

年刊 季刊 OL 主婦 団塊 学生 ファミリー

旅行のバイオニアJTBパブリッシング発行の旅の情報誌。国内トップの知名度を誇る。エリア情報版からテーマ別情報版まで観光情報を網羅。

年間誌または季刊誌／発行部数：各媒体資料参照
純広告4C1P定価料金：各媒体資料参照
発行元：JTBパブリッシング



旅 まっぷる情報版シリーズ

年刊 季刊 OL 主婦 団塊 学生 ファミリー

地図に強い、昭文社が発行する観光情報誌。国内トップクラスの知名度を誇る。エリア別の情報版からテーマ別情報版まで網羅。

年間誌または季刊誌／発行部数：各媒体資料参照
純広告4C1P定価料金：各媒体資料参照
発行元：昭文社



旅 るるぶFREEシリーズ

季刊 OL 主婦 団塊 学生 ファミリー

JTBパブリッシング発行のるるぶのフリーマガジン。北は北海道、南は九州まで全国の観光地で配布される着地型観光情報誌。

年間誌／発行部数：各媒体資料参照
純広告4C1P定価料金：各媒体資料参照
発行元：JTBパブリッシング 編集・制作：デイリー・インフォメーション



旅 ぴあMOOKシリーズ

年刊 季刊 OL 主婦 学生 ファミリー

エンターテインメントから旅の情報まで各テーマごとに1冊まるごと特集。テーマによって、20代～60代といった幅広い世代に支持されており、活動的な読者多い。

年間誌／発行部数：各媒体資料参照
純広告4C1P定価料金：各媒体資料参照
発行元：ぴあ



旅 地球の歩き方 国内版

年刊 OL ビジネス

『地球の歩き方』の国内旅行シリーズ。東京・沖縄・京都・九州版など、国内の大型観光地だけでなく、東京多摩地区や世田谷などの小エリア版も発行。『地球の歩き方』らしく、細かい情報を網羅。

年間発行／発行部数：各エリア媒体資料参照
純広告4C1P定価料金：各エリア媒体資料参照
発行元：株式会社地球の歩き方



旅 ことりっぴシリーズ

年刊 季刊 OL

週末に行く、2泊3日の小さな旅をご案内する国内ガイドブックシリーズ。現地でおさんぽするような旅を提案。全国の観光地の中でも女性に人気の場所を網羅。

年間発行／発行部数：各エリア媒体資料参照
純広告4C1P定価料金：各エリア媒体資料参照
発行元：昭文社



旅 OZ TRIP

季刊 OL

首都圏OLに人気の「OZmagazine」の旅に特化した特別増刊号。東京から気軽に行ける観光地をOL向けの切り口で紹介。

3・6・9・12月発行／発行部数：59,240部
純広告4C1P定価料金：¥900,000
発行元：スターズ出版



旅 Highway Walker／東日本版

月刊

東日本高速道路ユーザーに向けたMAP付きフリーマガジン。地域色豊かなグルメ情報満載で最新のSA・PA情報などドライブ旅行をサポート。

毎月20日発行
平均発行部数：500,000部(東日本版・北海道版の合計)
純広告4C1P定価料金：¥2,600,000
発行元：KADOKAWA



アイコン説明

メディア

- 雑誌(有代誌)
- 無料誌
- 会員誌
- Web
- TV

媒体特徴

- 旅 … 観光情報媒体
- 総 … 総合情報媒体
- 食 … 飲食情報媒体
- 専 … ジャンル専門媒体

発行形態

- 年刊 … 年刊発行媒体
- 季刊 … 季刊発行媒体
- 月刊 … 月刊発行媒体
- 週刊 … 週刊発行媒体
- 隔月 … 隔月発行媒体
- 隔週 … 隔週発行媒体

ターゲット

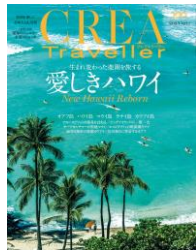
- 富裕層 … 富裕層向け
- OL … OL向け
- 主婦 … 主婦層向け
- 団塊 … 団塊世代向け
- 不定期 … 不定期発行媒体
- ビジネス … ビジネスマン向け
- 学生 … 学生向け
- ファミリー … ファミリー層向け
- 男性 … 男性向け

旅 CREA Traveller

季刊 富裕層 主婦

“極上な旅のスタイル”を提案する総合誌。写真集の用な美しいビジュアルと詳細な現地情報に合わせ、ファッション&ビューティ情報も満載。

1・4・7・10月15日発行／発行部数：32,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,200,000
発行元：文藝春秋



旅 旅行読売

月刊 団塊

旅の専門誌のリーディングマガジン。50～60代のアクティブシニアがメイン読者。日本全国の宿の検索、期間限定特集等、こだわりの旅を掲載。徹底した現地取材主義と実用性の高い記事内容が好評。

毎月28日発行／発行部数：86,000部
純広告4C1P定価料金：¥860,000
発行元：旅行読売出版社



旅 ノジュール

月刊 団塊

50代からのお得な旅と暮らしに関する発見やきっかけを提案する定期購読誌。

毎月月末発行／発行部数：47,000部(月により変動)
純広告4C1P定価料金：¥850,000
発行元：JTBパブリッシング



旅 旅の手帖

月刊 団塊

40代後半以降の年代がターゲット。「知らない日本へ ちょっと冒険」というコンセプトのもと、定番の観光地はすでに行ったことがあり知識も持つ人たちに向けた、「ちょっと冒険」するための羅針盤となる雑誌。

毎月10日発行／発行部数：105,000部
純広告4C1P定価料金：¥700,000
発行元：交通新聞社



旅 ひととき

月刊 ビジネス 男性 富裕層

大人のための旅の月刊誌。社会的にも経済的にも影響力のあるエグゼクティブをもてなす読み物として、東海道・山陽新幹線グリーン車に搭載。富裕層にアプローチできる希少なメディア。

毎月20日発行／発行部数：80,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,200,000
発行元：ウェッジ



旅 JR時刻表

月刊 団塊

JR6社の共同編集で、最新情報を収録。JR線の全線・全駅・全時刻、私鉄、バス、航空、航路、宿泊施設の情報も充実。

毎月20日発行／発行部数：50,000部
純広告4C1P定価料金：¥650,000
発行元：交通新聞社



旅 Discover Japan

月刊 OL ビジネス

日本のいい「こと」、「もの」、「場所」、「人」を再発見する雑誌。ひとつのテーマを徹底的に掘り下げる特集で「ニッポンの魅力、再発見」。

毎月6日発行／発行部数：100,000部
純広告4C1P定価料金：1,000,000
発行元：ディスカバー・ジャパン



MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

デイリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

観光情報メディア一覧 アウトドア／ドライブ／ツーリング／その他

旅

山と溪谷

月刊

団塊

男性

山岳雑誌の決定版。山登りは初めてという初心者から、海外登山の最新情報を求めるベテラン登山者まで満足させる一冊。季節ごとの山の話題と最新情報を掲載。

毎月15日発行／発行部数：180,000部
純広告4C1P定価料金：¥750,000
発行元：山と溪谷社



旅

Motorcyclist

月刊

男性

初心者からベテランまで幅広い層に応える総合二輪雑誌。スクープや新車紹介のほか、ツーリング情報、ライテク、バイク用品、旧車紹介などモーターサイクルを取り巻くすべてを掲載。

毎月1日発行／発行部数：155,000部
純広告4C1P定価料金：¥500,000
発行元：八重洲出版



旅

ランドネ

隔月

OL

アクティブな女性のためのアウトドアマガジン。自然・旅をキーワードに、自分らしいアウトドアの楽しみを探す人に向けた専門誌。

奇数月23日発行／発行部数：50,000部
純広告4C1P定価料金：¥800,000
発行元：ADDIX

旅

GARVY

季刊

男性

ファミリー

オートキャンプスタイルをテーマに、キャンパーの目線に立って知りたい除法を、トレンドを織り交ぜながら発信。30～40代の男性がメインの読者層で、ファミリー層からの支持が高い。

3・6・9・12月9日発行／発行部数：60,000部
純広告4C1P定価料金：¥600,000
発行元：実業之日本社

旅

BikeJIN

月刊

男性

40～50代男性が読者層。ツーリングを楽しんでいる旅するライダーのための大人のバイクライフ誌。旅、温泉、おいしい食べ物や酒を中心に掲載。

毎月1日発行／発行部数：100,000部
純広告4C1P定価料金：¥500,000
発行元：実業之日本社

旅

モトツーリング

隔月

団塊

男性

山岳雑誌の決定版。山登りは初めてという初心者から、海外登山の最新情報を求めるベテラン登山者まで満足させる一冊。季節ごとの山の話題と最新情報を掲載。

偶数月1日発行／発行部数：50,000部
純広告4C1P定価料金：¥450,000
発行元：内外出版社

旅

CAMP LIFE

月刊

男性

ファミリー

読者は26歳～45歳の活動・購買意欲が高い年代。キャンプ歴は5年未満が7割を占め、カップルや友人、ファミリーで楽しむ方が中心。ピグナーからコアな層まで、幅広い読者が愛読。

年2回不定期発行／発行部数：60,000部
純広告4C1P定価料金：¥400,000
発行元：山と溪谷社

旅

AUTO CAMPER

月刊

男性

アウトドア遊びをバックアップするオートキャンプの総合誌。キャンピングカー＆アウトドア用品の紹介と使い方、野外料理やアウトドア遊びの楽しみ方などを掲載。

毎月15日発行／発行部数：115,000部
純広告4C1P定価料金：¥650,000
発行元：八重洲出版

旅

GO OUT

月刊

男性

ワン＆オンリーなアウトドアファッション誌。おしゃれな外遊びが好きな30代男性がメイン読者。ファッションアイテムからアウトドアグッズ、さらにはインテリアや車まで幅広く掲載。

毎月30日発行／発行部数：67,082部
純広告4C1P定価料金：¥1,300,000
発行元：三栄

旅

首都圏から行くオートキャンプ場ガイド

年刊

男性

ファミリー

オートキャンプスタイルをテーマに、トレンドを織り交ぜながらさまざまなアウトドア情報を発信してきた『ガルヴィ』の特別編集。すべてのキャンパーに役立つ1冊。

毎月月末発行／発行部数：70,000部
純広告4C1P定価料金：¥350,000
発行元：実業之日本社

旅

BE-PAL

月刊

男性

ファミリー

アウトドア入門メディア。「自然と友達になろう」をテーマに季節に合わせたアウトドア情報や新しいアウトドアのスタイルを提案。子供から大人まで楽しめる遊び情報が満載！

毎月月末発行／発行部数：100,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,300,000
発行元：小学館

旅

ニッポンのゲレンデ

年刊

男性

ファミリー

毎年スノーシーズン直前に発行しているスキー場のガイドブック。日本全国主要ゲレンデの最新情報を掲載しており、多くの読者が毎年購入している人気雑誌。

年間誌／発行部数：50,000部
純広告4C1P定価料金：¥350,000
発行元：実業之日本社

アイコン説明

メディア

雑誌(有代誌)

無料誌

会員誌

Web

TV

媒体特徴

旅

総

食

専

…観光情報媒体

…総合情報媒体

…飲食情報媒体

…ジャンル専門媒体

発行形態

年刊

季刊

月刊

週刊

隔月

隔週

…年刊発行媒体

…季刊発行媒体

…月刊発行媒体

…週刊発行媒体

…隔月発行媒体

…隔週発行媒体

ターゲット

富裕層

OL

主婦

団塊

不定期

…富裕層向け

…OL向け

…主婦層向け

…団塊世代向け

…不定期発行媒体

ビジネス

学生

ファミリー

男性

…ビジネスマン向け

…学生向け

…ファミリー層向け

…男性向け

旅


SNOW ANGEL

年刊

OL

スノーボードやキャンプなどのアクティブなことや旅好き女子に向けたウィンタースポーツ情報誌。

年間誌(10月下旬)／発行部数：60,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,000,000
発行元：マガジンハウス



旅

BRAVOSKI

季刊

男性

フリースキーヤー向けのシーズン誌。ギア、場所、ファッション、トリップなど雪山を取り巻くすべてを楽しむためのマガジン。

冬季発行(10・12月)／発行部数：45,000部
純広告4C1P定価料金：¥800,000
発行元：双葉社

旅

Fall Line

年刊

男性

パウダースキーの限りない魅力と奥行きを追求、パウダーを堪能出来るスキー場&エリアを徹底ガイドした上級スキーヤー向け専門誌。

年間誌／発行部数：30,000部
純広告4C1P定価料金：¥600,000
発行元：双葉社

旅

Snow trip magazine

年刊

男性

スキーヤー、スノーボーダーに向けた雪と旅をテーマにした情報&ライフスタイルマガジン。30～40代のカップルや独身者がターゲット。

年間誌／発行部数：25,000部
純広告4C1P定価料金：¥600,000
発行元：双葉社

観光情報メディア一覧 タウン誌

総

東京カレンダー

月刊

OL

ビジネス

きっとこの街がすきになる、遊びたい大人の厳選情緒誌。首都圏に生活する30代半ばのビジネスマン・OLがターゲット。季節感を重視しながら、成熟した都市生活者の感性に訴える情報を厳選して提供。

毎月21日発行／発行部数：55,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,300,000
発行元：東京カレンダー



総

おとなの週末

月刊

OL

ビジネス

30～50代の男女がメイン読者層。三大テーマ「食を愛する・街を楽しむ・旅に恋する」を、毎月、大きな写真と見やすい文字で大特集する大人のゆったり情報誌。

毎月15日発行／発行部数：78,677部
純広告4C1P定価料金：¥1,200,000
発行元：講談社

総

散歩の達人

月刊

ビジネス

大人のための首都圏散策マガジン。メイン読者は40～50代の会社員。軽やかな気分であちよとどこかに寄ってみたい、そんな気持ちが反映した楽しい誌面が特徴。

毎月21日発行／発行部数：70,000部
純広告4C1P定価料金：¥550,000
発行元：交通新聞社

総

OZmagazine

月刊

OL

「よりみちによって、小さな幸せを発見する」をテーマにした、首都圏を中心の女性向けおかけ情報誌。

毎月12日発行／発行部数：52,765部
純広告4C1P定価料金：¥1,100,000
発行元：スターツ出版

総

メトロミニッツ

月刊

OL

東京メトロ53駅で配布する無料情報紙。“豊かな暮らしのヒントは「ローカルの日常」にある”をコンセプトに、東京の人々の日常がより豊かなヒントを提供。

毎月20日発行／発行部数：100,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,400,000
発行元：スターツ出版

総

SALUS

月刊

OL

主婦

新たな出会いや発見のきっかけづくりの沿線情報誌。読者は東急沿線に暮らす30～50代の女性中心で、グルメや新商品に関心が高く、消費の感度も鋭いアクティブ層がメインです。

毎月20日発行／発行部数：230,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,100,000
発行元(株)東急エージェンシー

MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

デイリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

観光情報メディア一覧 ペット

旅

わんことプチ旅行

年刊主婦ファミリー

首都圏から行ける、愛犬と一緒にの楽しいおでかけ情報が満載！愛犬と楽しめる宿泊施設やレジャー施設、日帰り散歩コースなどを掲載。

年間誌／発行部数：50,000部
純広告4C1P定価料金：¥300,000
発行元：芸文社

旅

わんことワクワク旅行

年刊主婦ファミリー

愛犬と楽しく旅をするための情報誌。全国エリア別で、遊ぶ・食べる・カフェ・泊まる・見る・買うなど目的別に施設やスポットを選ぶ誌面構成です。

年間誌／発行部数：非公開
純広告4C1P定価料金：¥400,000
発行元：コスミック出版

総合情報メディア一覧 会員誌／ライフスタイル／ヘルスケア／ビジネス

総

DEPARTURES

季刊ビジネス富裕層

アメリカンエクスプレスカード、プラチナ・カード会員のみに配布されるハイクオリティな会員情報誌。定番のトピックのほか、ジュエリー、ウォッチ、ファッション、旅行、インテリア、クルマなどのトレンドも紹介。

隔月発行(偶数月)／発行部数：70,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,700,000
発行元：ジェイ・アイ・エクスベリエンス

総

JAF Mate

季刊団塊ファミリー

JAF会員に向けた会員誌。会員の“安心のクルマ生活と、心豊かな人生”のサポートがテーマ。定期刊行物として日本の発行部数を誇ります。カーライフの記事やトピックス、JAFからのお知らせ、暮らしにまつわる読みものなどを掲載。

4・7・10・1月発行／発行部数：12,944,900部
純広告4C1P(全面掲載)定価料金：¥10,000,000
発行元：JAFメディアワークス

総

読売家庭版

月刊主婦団塊

首都圏を中心に、読売新聞読者宅へ配布。50代以上を中心とした男女に幅広く愛読される生活情報誌。美容、ファッション、健康、グルメなど幅広い分野から旬の話題を特集。

毎月20日から配布／発行部数：2,000,000部
純広告4C1P定価料金：¥2,560,000
発行元：読売新聞社

総

kiitos.

不定期OL

ヘアやメイク、スキンケアなど、外側を磨くことはもちろん、内側からも美しく、健康的でいることも大切にしたい。トレンドに左右されない、自分の心と身体が自然と求めるヘルス＆ビューティのスタイルを提案。

不定期刊行(3・6・9・12月[年4冊]発行予定)
発行部数：30,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,000,000
発行元：三栄

総

からだにいいこと

隔月主婦OL

キレイと健康に敏感な30～50代女性たちのための情報誌。食、運動、ダイエット、スキンケア、ココロの健康、病気予防など、日ごろの「からだにいい生活」に役立つことが満載。

偶数月16日発行／発行部数：60,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,000,000
発行元：からだにいいこと

総

日経ヘルス

不定期OL

読者対象は、健康で、体の内側からきれいな「すっぴん美人」を目指す30～50代女性。人生を豊かにし、楽しく過ごすための「健康と美」に関する最新情報を、楽しく、読みやすく提供。

不定期刊行(3・6・9・12月[年4冊]発行予定)
発行部数：63,500部
純広告4C1P定価料金：¥1,250,000
発行元：日経BP

総

日経トレンドイ

月刊ビジネス

個人生活を刺激する流行情報誌。消費の最前線での先端情報が満載。最新デジタル家電から食材まで幅広いジャンルの情報をお届け。モノに限らずサービスのお得な最新情報も掲載。

毎月4日発行／発行部数：54,517部
純広告4C1P定価料金：¥1,800,000
発行元：日経BP

総

日経REVIVE

月刊ビジネス

首都圏の日本経済新聞読者に対し、カルチャー・レジャー・グルメなどの情報をお届け。毎回エリア特集で、「街ナビ」「街中観光」などを企画し魅力を伝えるとともに、事業所や商店街などを取り上げています。

毎月最終日曜日 折込配布／発行部数：800,000部
純広告4C1P定価料金：¥2,300,000
発行元：日経BP

アイコン説明

メディア

雑誌(有代誌)
無料誌
会員誌
Web
TV

媒体特徴

旅総食専

観光情報媒体
総合情報媒体
飲食情報媒体
ジャンル専門媒体

発行形態

年刊季刊月刊週刊隔月隔週不定期

ターゲット

富裕層OL主婦団塊

ビジネス学生ファミリー男性

ビジネスマン向け
学生向け
ファミリー層向け
男性向け

総

日経WOMAN

月刊OL

「仕事を楽しむ 暮らしを楽しむ」をテーマに、働く女性のキャリアとライフスタイルを応援する実用情報誌。読者対象は、20～40代の働く女性たち。職業の選択、キャリアアップ、女性としての生き方などを掲載。

毎月7日発行／発行部数：70,044部
純広告4C1P定価料金：¥1,400,000
発行元：日経BP

総

週刊東洋経済

週刊ビジネス

日本で最も歴史のある週刊誌。旬の経済情報を独自の視点で読み解く誌面展開は、意思決定権を握る企業のマネジメント層を中心に高い信頼を獲得しています。

毎週月曜日発行／発行部数：85,833部
純広告4C1P定価料金：¥900,000
発行元：東洋経済新報社

総

読売WOMAN

月刊OL

「仕事を楽しむ 暮らしを楽しむ」をテーマに、働く女性のキャリアとライフスタイルを応援する実用情報誌。読者対象は、20～40代の働く女性たち。職業の選択、キャリアアップ、女性としての生き方などを掲載。

毎月7日発行／発行部数：70,044部
純広告4C1P定価料金：¥1,400,000
発行元：読売新聞社

総

PRESIDENT

隔週ビジネス

「自身の資質研磨」のための情報やライフスタイルまで幅広く取り上げ、現代の悩めるビジネスリーダーの「問題解決のバイブル」。

第2・4月曜日発行／発行部数：195,267部
純広告4C1P定価料金：¥1,900,000
発行元：プレジデント社

総

プレジデント Family

季刊ファミリー

子供の教育から妻、老親との付き合い方、家づくり、将来設計まで。家庭を上手にマネジメントする方策をお届けする雑誌。

3・6・9・12月5日発行／発行部数：46,100部
純広告4C1P定価料金：¥1,000,000
発行元：プレジデント社

総

読売Family

季刊ファミリー

可能性を伸ばす親つづき！自分て学ぶ子が育つ家

毎月10日発行／発行部数：46,100部
純広告4C1P定価料金：¥1,000,000
発行元：読売新聞社

総

AERA

週刊OLビジネス

3大都市に強い都市型メディア。読者の中心は、知的で情報感度の高いビジネスパーソン。年齢は30～50代が約58%で、世帯年収が700万円以上の高学歴・高収入の読者が多く、ビジネス誌にはめずらしく約4割が女性の読者。

毎週月曜日発行／発行部数：64,300部
純広告4C1P定価料金：¥1,300,000
発行元：朝日新聞出版

総

AERA with Kids

季刊ファミリー

中学受験や進路選びなどの教育にまつわる情報のほか、しつけ、習いごと、親子関係、健康、マネー情報など幅広く紹介。毎日の子育てにすぐ役立つ教育情報誌。

3・6・9・12月の5日発行／発行部数：18,900部
純広告4C1P定価料金：¥1,200,000
発行元：朝日新聞出版

総

読売AERA

季刊ファミリー

子どもが夢中になる本133冊

毎月10日発行／発行部数：18,900部
純広告4C1P定価料金：¥1,200,000
発行元：読売新聞社

総

週刊ダイヤモンド

週刊OLビジネス

ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1！斬新な特集企画、独自の市場調査、精密でタイムリーな経済・産業・起業レポート、多彩な連載記事・コラムなどによって、ビジネス活動に有益な情報を提供しています。

毎週月曜日発行／発行部数：85,701部
純広告4C1P定価料金：¥1,300,000
発行元：ダイヤモンド社

総

週刊エコノミスト

週刊OLビジネス

ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、クオリティビジネスマガジン。高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで濃い情報を掲載。

毎週月曜日発行／発行部数：40,000部
純広告4C1P定価料金：¥650,000
発行元：毎日新聞出版

総

Forbes JAPAN

月刊OL男性富裕層

世界40カ国、800万人が愛読している経済誌。40～50代の日本経済をドライブしている企業経営者がメイン読者。ビジネスパーソンに向けた最新情報を掲載。

毎月25日発行／発行部数：80,000部
純広告4C1P定価料金：¥2,000,000
発行元：リンクタイズ

総

WEDGE

月刊OL男性富裕層

東海道・山陽新幹線グリーン車搭載。エグゼクティブ層のビジネスパーソンへ向け、日本を前に進めるために必要な施策を大胆に提言する、ビジネス・オピニオン誌。

毎月20日発行／発行部数：124,297部
純広告4C1P定価料金：¥900,000
発行元：ウェッジ

Copyright © 2024 Daily Information Inc. All Rights Reserved.

MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

ディリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

総合情報メディア一覧 食／ペット／その他

食

dancyu

月刊OL男性



時代の大きな潮流である本物志向をベースに「食」の豊かさ・楽しさを追求。料理のプロなど、「食」にこだわる人々に最も信頼されるメディア。

毎月6日発行／発行部数:95,200部
純広告4C1P定価料金:¥1,160,000
発行元:フレジデント社

食

食楽

季刊女性



単なるグルメ&レシピ情報にとどまらず、食へのこだわりから生まれる豊かな暮らしぶり「クオリティ・ライフスタイル」を目指す大人のための上質生活誌。

3・6・9・11月6日発行／発行部数:100,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,100,000
発行元:徳間書店

専

いぬのきもち

月刊ファミリー



直販限定の愛犬と飼い主のための生活総合誌。誌面では、子犬のこと、しつけのこと、健康のこと、ペットと仲良くなるコツ、飼い主あるあるなどをご紹介。

毎月10日発行／発行部数:70,000部
純広告4C1P定価料金:¥800,000
発行元:ベネッセコーポレーション

総

Casa BRUTUS

月刊OL男性



Life Design Magazine = 暮らしのデザイン誌。ファッション、インテリア、プロダクト、建築、食、アートなどなど、暮らしのまつわる「デザイン」情報をお届けします。

毎月9日発行／発行部数:96,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:マガジンハウス

総

湘南スタイル

季刊OLビジネス



湘南特有のゆったりとした時間に合わせたライフスタイルをとりあげ、自然が身近な湘南ならではの趣味で過ごす穏やかな休日提案する情報誌。

3・6・9・12月の26日発行／発行部数:120,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,000,000
発行元:EDITORS

総

こども新聞

季刊ファミリー



小学生とその家族が対象。春・夏・冬の長期休暇を有意義に過ごしてもらうためのタブロイド紙。ニュース解説や季節の話題、調べ学習ヒント、お出かけ情報などを掲載。

年3回発行発行／発行部数:1,400,000部
記事下三段広告40定価料金(首都圏版):¥1,900,000
発行元:毎日新聞社

総

読売KODOMO新聞

週刊ファミリー



「学び」の小学生向け定期刊行物では発行部数No.1メディア。大きなカラー写真やイラストをふんだんに使い、時事用語から英語まで楽しく学べます。

毎週水曜発行／発行部数:207,809部
純広告4C1P定価料金:¥900,000
発行元:読売新聞東京本社

専

歴史人

月刊男性



歴史カテゴリー売上No.1！初心者から上級者まで歴史に興味がある方にぴったりのエンターテインメント歴史マガジン！史跡めぐりを目的とした旅行などアクティブな情報も満載。

毎月6日発行／発行部数:70,000部
純広告4C1P定価料金:¥250,000
発行元:ABCアーク

総

サライ

月刊団塊




1989年創刊の老舗メディア。最新の流行ではなく、「旅」、「芸術」、「文化」、「道具」などあらゆる分野でホンモノと正統のみを取り上げます。シニア世代の生活誌。

毎月10日発行／発行部数:86,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,400,000
発行元:小学館

総

一個人

月刊団塊



衣・食・住を柱にさまざまなジャンルから、中高年の心を揺さぶる実用情報誌。時代の変遷とともに誌面を変え、時代のニーズに応えてゆく上質な誌面。

毎月26日発行／発行部数:50,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,000,000
発行元:KKベストセラーズ

アイコン説明


メディア	媒体特徴	発行形態	ターゲット
■雑誌(有代誌)	旅・・・観光情報媒体	年刊・・・年刊発行媒体	富裕層・・・富裕層向け
■無料誌	総・・・総合情報媒体	季刊・・・季刊発行媒体	OL・・・OL向け
■会員誌	食・・・飲食情報媒体	月刊・・・月刊発行媒体	主婦・・・主婦層向け
■Web	専・・・ジャンル専門媒体	週刊・・・週刊発行媒体	団塊・・・団塊世代向け
■TV		隔月・・・隔月発行媒体	不定期・・・不定期発行媒体

女性向けメディア一覧① ライフスタイル誌／フリーマガジン

総

ar

月刊OL




大好きな人にモテるためのヘアカタログやメイク、ボディケア、ファッションなど、女の子のための雑誌。20代女性がメイン読者層。

毎月12日発行／発行部数:66,818部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:主婦と生活社

総

&Premium

月刊OL



40代前後を中心とした、年齢に規定されない大人のライフスタイル誌。コンセプトは「THE GUIDE TO A BETTER LIFE」。衣、食、住、そしてカルチャー、それぞれに自分なりの選び方がある。そんな大人の女性のための雑誌です。

毎月20日発行／発行部数80,668部
純広告4C1P定価料金:¥1,700,000
発行元:マガジンハウス

総

天然生活

月刊OL主婦



持ちすぎない、小さな暮らしを楽しむための生活情報誌。「料理・レシピ」「インテリア」「ファッション」「手芸」などの記事を中心に、人と環境に優しいライフスタイルを提案。

毎月20日発行／発行部数:70,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,000,000
発行元:扶桑社

総

anan

週刊OL



女子が気になる話題は全部ananのテーマ。セックスからマナーまで、20代女性のためのトレンドを発信するファッション誌。

毎週水曜日発行／平均発行部数:140,602部
純広告4C1P定価料金:¥2,000,000
発行元:マガジンハウス

総

FRaU

不定期OL



旅・暮らし・ヘルスなど、30～40代女性のライフスタイル全般に関する特集だけではなく、SDGsやJAXURYといった提案型の特集企画も実施。濃い特集内容のワンテームマガジン。

不定期刊(年3～6回程度)／発行部数:20,000部～40,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:講談社

総

ku:nel

隔月OL主婦



国の内外を問わず、なにかにこだわった生活と考え方をもって、日々を明るく懸命に生きる人々を紹介する新しいライフスタイル誌。

奇数月20日発行／発行部数:75,416部
純広告4C1P定価料金:¥1,700,000
発行元:マガジンハウス

総

FIGARO japon

月間OL



フランスの新聞社が発行。おしゃれが好き。物語のある旅がしたい。幸せな気分になるグルメが好き。でも、トレンドに流されない自分らしさは忘れない。美しさの中にも芯の強さを備えたパリジェンヌのように、多面的な魅力が詰まった雑誌です。

毎月20日発行／発行部数:平均70,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:CCCメディアハウス

総

リンネル

月刊主婦OL




20～40代のナチュラル好きな女子が読者層。「ふわっとやさしい暮らし&おしゃれマガジン」をテーマにした暮らし系&総合ファッション誌。毎月人気ブランドの豪華付録付き。

毎月20日発行／発行部数:161,292部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:宝島社

総

CREA

季刊主婦OL



美容、旅、美味しいもの、本や音楽・・・都会的で好奇心旺盛な女性たちのための情報がたっぷり詰まったワンテームマガジン。

3・6・9・12月7日発行／発行部数:61,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:文藝春秋

総

OZ mall

主婦OL



「意志のある、私らしい行動」をコンセプトに、サステナブルなことから、旅やおでかけ、心身の健康、特別な記念日のほか、お得で賢質な予約サービスまで、あらゆる情報を配信。

総ページビュー:50,400,000PV／月 会員数:400万人
記事タイアップ広告:¥600,000～／週
配信元:スタート出版社

MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

ディリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

女性向けメディア一覧① ライフスタイル誌／フリーマガジン

総

Hanako

月刊

OL

東京女子がリアルに楽しめる情報をテーマにあわせて特集。人気のエリア特集はもちろん、食、ヘルス＆ビューティなど、時代の少し先を読む新しいテーマが好評。

毎月28日発行／発行部数:69,500部
純広告4C1P定価料金:¥1,350,000
発行元:マガジンハウス



総

LADY TOKYO

月刊

OL

主婦

自己投資を惜しまないアクティブな40～60代女性が読者層。日本経済新聞の折込媒体で、34万世帯以上に配布。女性のための生活情報誌です。

毎月第1水曜日発行／発行部数:343,550部
全12段定価料金:¥2,880,000
発行元:シティ・コミュニケーションズ



総

リビング新聞

週刊

OL

主婦

消費決定権を持つ主婦をターゲットとする、女性の視点で女性のためにつくる生活情報紙。グルメ、おでかけ、健康やビューティ、住まいなど幅広いジャンルをタイムリーに掲載。

毎週木・金曜日発行(エリアにより月刊)
発行部数:全国44エリア 6,142,111部
中面1ページ(東京リビング拡大版)定価料金:¥1,200,000
発行元:サンケイリビング新聞社



総


シティリビング

週刊

OL

一流企業で働くOLにだけ届く、オフィス配布のフリーペーパー。配布エリアは東京・神奈川・名古屋・京都・大阪・神戸5エリア。可処分所得の高いOL層にリーチするフリーペーパー。

毎週水又は木曜配布／発行部数:167,076部(東京・神奈川)
首都圏エリア4C1P定価料金:¥2,700,000
発行元:サンケイリビング新聞社



女性向けメディア一覧② 20～30代ファッション誌

総


bis

隔月

OL

大人になっても少女の心を持ち続けたい女性のためのファッションカルチャーマガジン。ターゲットは20～25歳のミレニアル世代。同世代の女の子の憧れの存在になるような大人の女性像を発信しています。

偶月1日発行／発行部数:50,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,200,000
発行元:光文社



総

SPUR

月間

OL

SPURの読者は、知的好奇心旺盛なファッション・ラバー。「可愛いものを愛する心」を軸に、最先端のモードやカルチャーを日本最適化してお届けしています。

毎月23日発行／発行部数:52,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:集英社



アイコン説明

メディア

■雑誌(有代誌)

■無料誌

■会員誌

■Web

■TV

媒体特徴

旅

総

食

専

…観光情報媒体

…総合情報媒体

…飲食情報媒体

…ジャンル専門媒体

発行形態

年刊

季刊

月刊

週刊

隔月

隔週

…年刊発行媒体

…季刊発行媒体

…月刊発行媒体

…週刊発行媒体

…隔月発行媒体

…隔週発行媒体

ターゲット

富裕層

OL

主婦

団塊

不定期

…富裕層向け

…OL向け

…主婦層向け

…団塊世代向け

…不定期発行媒体

ビジネス

学生

ファミリー

男性

…ビジネスマン向け

…学生向け

…ファミリー層向け

…男性向け

総

CanCam

月刊

OL

OL1～3年生を中心に、向上心、好奇心旺盛な若い女性を対象としたファッション情報誌。20代女子にとっての一番身近なメディアを目指して、ファッション、美容、エンタメ、ライフスタイルに至るまですべてを網羅！

毎月23日発行／発行部数:70,000部
純広告4C1P定価料金:¥2,400,000
発行元:小学館



総

sweet

月刊

OL

可愛くなるためには自己投資を惜しまない！そんな食欲ガール達を応援するファッション・美容&エンタメマガジン。

毎月12日発行／発行部数:58,522部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:宝島社



総


VOCE

月刊

OL

「キレイになるって面白い！」が雑誌の標語の信頼度No.1ビューティエンタメマガジン。20代から30代の読者が中心。読者の化粧品選びにひと役買える雑誌を目指しています。

毎月22日発行／発行部数:104,334部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:講談社



総


MORE

月刊

OL

「20代で出会えば一生役立つ」という視点で、ファッションや美容・ライフスタイル・推しや恋愛、SDGsなどさまざまな情報を発信。

毎月28日発行／発行部数:100,000部
純広告4C1P定価料金:¥2,500,000
発行元:集英社



総

ELLE JAPON

月刊

OL

45の国で発行され、世界最大のネットワークを持つ、フランス生まれのモード雑誌。ファッション、ビューティ、カルチャーを3本柱にさまざまな最新情報を提供。

毎月28日発行／発行部数:70,003部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:ハースト婦人画報社



総

美的

月刊

OL

キレイな人は、内面もキレイ！をモットーに、「肌・心・体」のトータルな美容情報を発信。読者とともに作る、No.1ビューティー・マガジン。

毎月22日発行／発行部数:99,700部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:小学館



総

美人百貨

月刊

学生

OL

「品よく」「可愛く」「力強く」今を生きるレディを応援！がスローガン。可愛いだけじゃない、芯のある「美人」を目指す女性に向けたファッション誌。

毎月12日発行／発行部数:平均100,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:角川春樹事務所



総

mina

月刊

OL

Over26歳「週末女子」のこだわり型「ライフ＆ファッション」マガジン。食、暮らし、旅行、スポーツ、アウトドアなど週末ライフスタイル情報も充実しています。

毎月20日発行／発行部数:47,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:タ星社



総

SPRING

月刊

OL

ミレニアル世代のハンサム女子雑誌。おしゃれ偏差値の高いアラサー女子たちがコアターゲット。ファッション、ビューティ、働き方、インテリアやカルチャーなど、30歳前後に向けた女性のバランス感覚を養うバイブル。

毎月23日発行／発行部数:38,594部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:宝島社



総

25ans

月刊

OL

コンサバ・ラグジュアリー系雑誌。グローバルな視野と精神に溢れ、社交の場を持つ、グラマラスな女性のためのクラスマガジン。

毎月28日発行／発行部数70,037部
純広告4C1P定価料金:¥2,100,000
発行元:ハースト婦人画報社



総

steady.

月刊

OL

アラサー世代の働く女子のためにファッションや恋愛・結婚、キャリアアップを応援する記事が好評。働く女性がリアルに欲しい旬な情報を、OLの声を直に聞きながらオンタイムで発信。

毎月7日発行／発行部数:83,137部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:宝島社



総

Ray

月刊

学生

甘い洋服や世界観、可愛い女のコが大好きな、トレンドにも敏感なガーリー女子に向けたファッションメディア。ロマンティックなビジュアルとともに、旬な情報を盛り込んだ特集を掲載。

毎月23日発行／発行部数:55,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,650,000
発行元:主婦の友社



総

GINZA

月刊

OL

世界中から発信されるトレンドに東京のリアルな気分をミックスして着こなすのがGINZAのスタイル。20～30歳の読者に向け、ファッション、ビューティ、フード、カルチャー情報など幅広くお届けする月刊誌。

毎月12日発行／発行部数:45,833部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:マガジンハウス



MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

ディリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

女性向けメディア一覧③ 30～40代キャリア女性／主婦向け

総

MAQUIA

月刊OL

新しい美容の価値観を探る、新時代の美容雑誌。時代の変化とニーズに敏感に、読者のリアルと向き合う多彩なコンテンツが持ち味。

毎月22日発行／発行部数:80,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:集英社

総

BAILA

月刊OL

「働く女性を全方位で応援する」がコンセプト。30代～40代のためのファッション、美容、髪型、グルメ、婚活、働き方などを掲載。女性の悩みの寄り添えるメディアを目指しています。

毎月28日発行／発行部数:58,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:集英社

総

otona MUSE

月刊OL

酸いも甘いもかみ分ける大人の女性のためのファッション・ビューティ・ライフスタイルマガジン。自身の役割を理解した上で「自分らしくありたい」と考える、経験値も経済力もある“自立した大人の女性”のための雑誌。

毎月28日発行／発行部数:50,732部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:宝島社

総

InRed

月刊主婦OL

30代女性へ向け大人カジュアルファッションを提唱したパイオニア。ファッションからライフスタイルまで、働く女子のためのおしゃれマガジン。

毎月7日発行／発行部数:51,439部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:宝島社

総

Precious

月刊OL

知性、社会的な地位、財力を兼ね備え、自分を確立したスーパーウーマンたちのリアルラグジュアリー誌。おしゃれも、美容も、ライフスタイルも、その好奇心をかき立てる「新しいラグジュアリー」の形を発信しています。

毎月7日発行／発行部数:39,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:小学館

総

STORY

月刊主婦OL

オシャレも人生も、「揺らいでから」が楽しい！40代からの、オシャレと人生「リブランディング」バイブル。女性ミドルエイジ誌、トップのリーチ力を誇る、40代女性誌のパイオニア。

毎月1日発行／発行部数:170,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:光文社

総

LEE

月刊OL

30～40代を中心に、ファッション・ビューティ・インテリア・料理のほか、ヘルス・マネーなど、暮らしを楽しむ女性の関心にオールジャンルで応える、上質ライフスタイル誌。

毎月7日発行／発行部数:166,000部
純広告4C1P定価料金:¥2,100,000
発行元:集英社

総

Oggi

月刊OL

30歳からの働く女性に向けて、シンプルでセンスのよいベーシックなファッションを提案する月刊誌。

毎月28日発行／発行部数:90,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:小学館

総

VERY

月刊OL主婦

仕事に家庭にと忙しい、子育て時期の女性たちを応援するファッションライフスタイル雑誌。感度高めのママ達を満足させる企画を1冊に詰め込んでいます。

毎月7日発行／発行部数:127,800部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:光文社

総

美ST

月刊主婦OL

“きれい”をテーマにした美容月刊誌。美しい40代に必要なのは「衣・食・住」ではなく「美・食・習」。美しくあるための方法、内側から美しくする食、美しさをキープする習慣について発信。

毎月17日発行／発行部数:68,333部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:光文社

総

CLASSY.

月刊OL

オシャレも人生も「自分で選ぶ」がコンセプト。アラサー女子に向けて、流行を取り入れた自分らしいスタイルを提供。オン＆オフに使えるライフスタイルマガジン。

毎月28日発行／発行部数:97,167部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:光文社

総

& ROSY

隔月主婦OL

キャッチコピーは”一、肌、二、髪、三、気品“。肌と髪にポイントを置き、大人目線の美容法をわかりやすく紹介する「大人の品格美容マガジン」。ファッションと美容の両面で素敵大人の女性を目指す女性たちを応援しています。

隔月22日発行／発行部数:39,346部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:宝島社

アイコン説明

メディア

- 雑誌(有代誌)
- 無料誌
- 会員誌
- Web
- TV

媒体特徴

- 旅・・・観光情報媒体
- 総・・・総合情報媒体
- 食・・・飲食情報媒体
- 専・・・ジャンル専門媒体

発行形態

- 年刊・・・年刊発行媒体
- 季刊・・・季刊発行媒体
- 月刊・・・月刊発行媒体
- 週刊・・・週刊発行媒体
- 隔月・・・隔月発行媒体
- 隔週・・・隔週発行媒体

ターゲット

- 富裕層・・・富裕層向け
- OL・・・OL向け
- 主婦・・・主婦層向け
- 団塊・・・団塊世代向け
- 不定期・・・不定期発行媒体

- ビジネス・・・ビジネスマン向け
- 学生・・・学生向け
- ファミリー・・・ファミリー層向け
- 男性・・・男性向け

総

Domani

OL

結婚、出産、育休、復職。変化が多い、働く女性の人生。そんな働く40代、ワーキングマザーを盛り上げるファッションメディア。

総PV数:12,000,000PV／月 会員数:14,000人
SPオールジャックバナー広告:¥1,500,000／週
発行元:小学館

総

ESSE

月刊主婦

主婦にいちばん支持される生活情報誌！家事全般の暮らしに関わる情報はもちろん、健康、美容、ファッション、エンタメまで幅広いテーマを取り上げています。

毎月2日発行／発行部数:248,292部
純広告4C1P定価料金:¥2,400,000
発行元:扶桑社

総

サンキュ！

月刊主婦

30代主婦に最も支持されているNo.1生活情報誌。20～40代の若いママ世代が特に興味を持っているライフスタイル、美容・健康、お金、家事・収納・インテリア、料理の記事を中心とした総合生活情報誌。

毎月25日発行／発行部数:165,058部
純広告4C1P定価料金:¥1,700,000
発行元:ベネッセコーポレーション

総

レタスクラブ

月刊主婦

忙しい主婦のための生活情報誌。手抜きではなく、少しでもラクに、少しでも楽しく、快適で幸せな生活を送ってもらうために、たくさんの「暮らしのヒント」を提供します。

毎月25日発行／発行部数:265,000部
純広告4C1P定価料金:¥2,200,000
発行元:KADOKAWA

専

たまごクラブ
ひよこクラブ

季刊主婦

妊娠・出産・育児雑誌。妊娠期別に3冊（初期、中期、後期）＋育児期別に3冊（初期、中期、後期）の計6冊を発行。各時期にフィットした情報を届けます。

15日発行（媒体によって発行付きは異なる）
発行部数（6誌平均）:57,642部
純広告4C1P定価料金:¥1,000,000
発行元:ベネッセコーポレーション

総

DRESS

OL

多様化する女性の生き方と新たなコミュニティを提案。「人生を守る知恵、未来を歩く地図」となる言葉や人物、文化を探り、取材やコラムのもとに配信するウェブメディア。

総PV数:12,000,000PV／月 会員数:14,000人
SPオールジャックバナー広告:¥550,000／週
発行元:DRESS

総

Mart

季刊主婦

コアターゲットは、家事、仕事、育児と、忙しい日々を送るママたち。そんな多忙な読者の栄養剤として家族と楽しむ幸せで豊かな週末の過ごし方を提案します。

3・6・9・12月28日発行／発行部数:118,067部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:光文社

総

CHANTO web

主婦OL

ママの暮らしにすぐ役立つ情報を毎日配信。仕事や家事の時短術、子育てのお悩み解決などに加え、芸能人のインタビューや漫画連載など、忙しい毎日でも短い時間で“ちゃんと”楽しめる情報をお届けします。

総PV数:72,000,000PV／月
SPトップ＋中面ページのロゴ下バナー広告:¥500,000／週
発行元:DRESS

専

ゼクシィBaby

年刊主婦

赤ちゃんが生まれたら読む本

ゼクシィBaby会員＋DM便で直接届く0歳代の子育てがまるごとわかる、見通し本。育児ノウハウをベビーの成長や発達、それに合わせたお世話はじめ、ママ自身が生活を楽しむ提案をご紹介します。

年2回発行(4月下旬/10月下旬)／発行部数:150,000部
純広告4C1P定価料金:¥900,000
発行元:リクルート

専

最新妊活サポートBOOK

不定期主婦ファミリー

妊活とは、妊娠から出産までの10ヶ月の間に元氣な赤ちゃんを産むための心と身体を整えるという意味。自分の心と身体にあった“妊活”を見つけるための1冊。

年2回(5月下旬/11月下旬)発行／発行部数:35,000部
純広告4C1P定価料金:¥500,000
発行元:コスミック出版

MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

ディリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

女性向けメディア一覧③ 30～40代キャリア女性／主婦向け

専

赤ちゃんと！

月刊

主婦

ファミリー

信頼性の高い全国健康保険組合、共済組合、職域団体に採用。ご家族の増えた18万世帯のご自宅へ直接届く育児専門雑誌。国内随一の発行部数で、子育て層へ確実なターゲットが可能。

毎月25日発行／総発行部数：180,000部
純広告4C1P定価料金：¥720,000
発行元：赤ちゃんとママ社



専

HappyAngel

季刊

主婦

ファミリー

全国の産科婦人科、新生児科・小児科、幼保・こども園、子育て支援施設など 約4400ヵ所にて無料配布！「妊娠・出産・子育て」の『安心・安全』のリアルを追求する」をテーマに、最新の医療情報やお役立ち情報を発信。

3・6・9・12月25日発行／発行部数：130,000部
純広告4C1P定価料金：¥500,000
発行元：アプト・クリエーション



専

あんふあん

月刊

主婦

ママたちの実体験やクチコミを元にした、ママたちが自身が主役の「共感メディア」。全国12ヶ所、5,454の幼稚園で配布。幼稚園の先生から園児へ手渡し、園児からママへ手渡されるため、確実に読者の手に届くところが強み。

毎月／年11回発行／総発行部数：734,239部
（東京版）純広告4C1Pペイドパブリシティ 定価料金：¥800,000
発行元：サンケイリビング新聞社



専

ぎゅって


月刊

主婦

ファミリー

共働き家族の「暮らし応援メディア」。「時短」「家事のやりくり」といった共働き家庭に沿ったテーマを掲載。保育園の先生から配布される他、手に取りやすいところに設置してママに届きます。首都圏・東海・関西の5,897園で配布。

毎月／年11回発行／総発行部数：386,732部
（首都圏版）純広告4C1Pペイドパブリシティ 定価料金：¥1,400,000
発行元：サンケイリビング新聞社



女性向けメディア一覧④ 40代後半～

総

クロワッサン

隔週

主婦

暮らしの定番バイブル。ターゲットは55歳女性。おいしくて体に良い食事を中心に、料理、健康、ファッションなど生活のあらゆる場面に役立つ情報を掲載。

毎月2回発行（10日・25日）／発行部数：134,208部
純広告4C1P定価料金：¥2,100,000
発行元：マガジンハウス



総

オレンジページ

隔週

主婦

月間で最も購読されている生活情報誌。「ここにしかない、くらしのヒント。」をテーマに、ふだんのくらしをちょっと良くするアイデアを発信。40～50代の主婦が読者層。

月2回発行（2日、17日）／発行部数：236,000部
純広告4C1P定価料金：¥2,500,000
発行元：オレンジページ



総

毎日が発見

月刊

主婦

50代から始まる新しい人生を、もっと自由に、わがままに。大人の女性のための直販の生活総合誌。「健やかに楽しく暮らす」をテーマに、役立つコンテンツを毎月お届け。

毎月28日発行／発行部数：70,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,100,000
発行元：毎日が発見



総


婦人公論

月刊

主婦

内面・外面ともに美しく年を重ねる女性たちのために、豊かな人生のヒントを詰めこんだ雑誌。独自の切り口の特集企画を中心に、輝く女性たちの「知りたい」に応えます。

毎月15日発行／発行部数：146,667部
純広告4C1P定価料金：¥1,400,000
発行元：中央公論新社



総

家庭画報

月刊

主婦

富裕層

読者は、50代中心の経済的に余裕のある女性を中心。「豊かさ、美しさを楽しむ」をポリシーとし、質の高い衣・食・住や美容の特集、また伝統文化、話題の人、旅などの情報を満載。

毎月1日発行／発行部数：93,167部
純広告4C1P定価料金：¥2,000,000
発行元：世界文化社



総

婦人画報

月刊

主婦

富裕層

日本女性をリードし続けてきた歴史ある婦人誌。40～50代の女性がメイン読者。美しいビジュアルと高いクオリティの情報とともに、「衣・食・住」すべてのカテゴリにおいて、「日本のよきヒト・モノ・コト」をお届けします。

毎月1日発行／発行部数：70,500部
純広告4C1P定価料金：¥1,680,000
発行元：ハースト婦人画報社



アイコン説明

メディア

- 雑誌(有代誌)
- 無料誌
- 会員誌

Web

TV

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

発行形態

年刊

季刊

月刊

週刊

隔月

隔週

不定期

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

媒体特徴

旅

総

食

専

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

ターゲット

富裕層

OL

主婦

団塊

不定期

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

ターゲット

ビジネス

学生

ファミリー

男性

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

ターゲット

富裕層

OL

主婦

団塊

不定期

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

その他

MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

ディリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

男性向けメディア一覧

総

MEN'S Precious

季刊

男性

富裕層

流行に左右されない、ゆるぎない美学やスタイルを持つ、お洒落な男の生き方を新定義。ファッションアイテムの他、日用品、名旅館や名店など、大人の男の興味を握りおこす内容を掲載。

4・6・9・12月上旬発行／発行部数:22,500部
純広告4C1P定価料金:¥1,400,000
発行元:小学館

総

Tarzan

隔週

男性

「快適なライフスタイルの追求」がコンセプト。楽しくカラダを動かし、快適な生活を目指す、知的な行動派に支持されているアクティブ・ライフスタイル・マガジン。

第2・4水曜日発行／発行部数:114,250部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:マガジンハウス

総

BRUTUS

隔週

男性

「あらたな視点を求めている、すべての人々」をターゲットとしたポップカルチャーの総合誌。ファッション、アート、フード、トラベル、本、映画…と、新しくかつ深い特集で、今の生活を楽しむ読者をリードします。

毎月2回(1日・15日発行)／発行部数:69,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:マガジンハウス

総

Safari

月刊

男性

読者諸氏とともに「未知なる世界を探し求めての旅」へ出かけるという意味合いを込められた男性のための総合ライフスタイル誌。

毎月25日発行／発行部数:158,133部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:日之出出版

総

Pen

月刊

男性

新しい視点と美意識で、ほかにはない独自のスタイルを提案するクオリティマガジン。モノ、ファッション、スポーツ、クルマ…毎月ひとつのテーマをpen独自の切り口から徹底的に掘り下げ、知識欲を刺激します。

毎月28日発行／発行部数:50,800部
純広告4C1P定価料金:¥1,300,000
発行元:CCCメディアハウス

総

OCEANS

月刊

男性

30～40代男性がメインの読者層。大人の男が、気になる、チャレンジしたい、知っておきたい、森羅万象を「FUN＝楽しむ」目線で発信するFUN-LIFE MAKING MAGAZINE。

毎月25日発行／発行部数:25,910部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:ライトハウスメディア

総

男の隠れ家

月刊

男性

好きなことをとことん突き詰めていく、そんな大人ののためのライフスタイル誌。50代男性が読者層。アフター5やウィークエンドの貴重な時間を、いかに魅力的で豊かな時間にするか、さまざまな角度から豊富な情報を網羅。

毎月27日発行／発行部数:100,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,200,000
発行元:三栄

総

Tarzan

隔週

男性

「快適なライフスタイルの追求」がコンセプト。楽しくカラダを動かし、快適な生活を目指す、知的な行動派に支持されているアクティブ・ライフスタイル・マガジン。

第2・4水曜日発行／発行部数:114,250部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:マガジンハウス

総

GQ JAPAN

月刊

男性

富裕層

『GQ』は20カ国・地域で刊行され、知性・品性・感性を備えた、本質にこだわる男性のためのメンズ・ファッション&クオリティ・ライフスタイルマガジン。

2～6・9～12月1日発行／発行部数:40,000部発行
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:コンデナスト・ジャパン

総

LEON

月刊

男性

富裕層

経済的に豊かなミドルエイジ層が読者。加えて、昨今ニューリッチ層も増加。「ラグジュアリー×エンタテインメント」をポリシーに、ファッション、ジュエリー、グルメ、旅、不動産、社会貢献活動…など、大人のクオリティライフを提案します。

毎月25日発行／発行部数:70,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:主婦と生活社

総

GOETHE

月刊

男性

富裕層

仕事や遊びに一切妥協できない男たちが、人生を謳歌するためのライフスタイル誌。読者は日本の経済をけん引する35～54歳のミドルエイジ。仕事を愛する各界の人物特集から、時計やクルマ、ファッションなどの情報まで幅広く掲載。

毎月24日発行／発行部数:70,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,500,000
発行元:幻冬社

専

GENROQ

月刊

男性

スーパーカー雑誌のパイオニア。基本であるスーパーカーを中心に、輸入スポーツカーの魅力を余すことなく読者に伝える誌面づくりを推進し、絶大な支持を得ています。

毎月26日発行／発行部数:150,000部
純広告4C1P定価料金:¥880,000
発行元:三栄

総

MEN'S EX

季刊

男性

スーツ、靴、鞆、時計、クルマ…。金銭的にも余裕ができ、趣味の時間もとれるようになった感度の高いリアルな大人たちの興味と関心を刺激する「いい男」のライフスタイル誌。

3・6・9・11月20日発行／発行部数:30,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,400,000
発行元:世界文化社

総

Biz Style 神奈川

月刊

男性

富裕層

“一歩先を行く手の届く資況”をテーマに、本物志向のビジネスマンに向けて、ハイクオリティなライフスタイル情報をお届け。日経新聞朝刊折込。

毎月最終金曜日発行／発行部数:100,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,200,000
発行元:ディレーススポーツ案内広告社

総

THE RAKE JAPAN EDITION

隔月

男性

富裕層

ラルフ・ローレンを始めとする各トップデザイナーに「世界一のメンズ・マガジン」と評された、世界中で最も注目され、愛されている、メンズ富裕層向けの“超”が付くラグジュアリー・マガジン。

奇数月25日発行／発行部数:40,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,800,000
発行元:ザ・レイク・ジャパン

総

MONOMax

月刊

ビジネス

モノ・トレンド誌No.1！30～40代のビジネスマンがメイン読者。時計・洋服・カバン・靴などのファッションアイテムから、デジタル製品・家電・飲食・文具・アウトドア・車・バイクまで幅広く掲載。

毎月9日発行／発行部数:55,482部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:宝島社

総

GoodsPress

月刊

ビジネス

マニア心をくすぐる、こだわりグッズマガジン。メイン読者は30～40代の働き盛りの男性。車、オーディオ・ビジュアル、腕時計など王道ギアからビジネスシーンを便利にするデジタルガジェットまで幅広く興味を持つもの世代の特徴。

2～7・9～12月6日発行／発行部数:120,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,400,000
発行元:徳間書店

総

AFFLUENT

月刊

男性

富裕層

経済的にゆとりある40歳～60歳のミドルシニアを対象にした情報誌。新たなライフスタイル、ライフサイクル、ライフイベントなど、新しいモノ・コトを見つける楽しさ、キッカケを提案します。

季刊発行／発行部数:100,000部(東京版)
純広告4C1P定価料金:¥800,000
発行元:affluent

総

Get Navi

月刊

ビジネス

読者の賢い買い物をサポートするモノ・トレンド情報誌。30～50代男性が読者層。男性が興味を持つさまざまなジャンルの商品を多角的に紹介し、旬のアイテムを紹介することで、読者のいい買い物をお手伝いし、快適な生活をナビゲートします。

毎月24日発行／発行部数:56,367部
純広告4C1P定価料金:¥1,300,000
発行元:ワン・パブリッシング

総

MonoMaster

隔月

男性

『MonoMax』の兄弟誌。取り扱うジャンルは広く、ファッション、美容、アート、映画、アニメ、ゲーム、マンガ、キャラクターなど編集テーマを厳選し大特集を展開。情緒的にモノやコトを紹介します。

奇数月25日発行／発行部数:19,110部
純広告4C1P定価料金:¥1,600,000
発行元:宝島社

総

モノマガジン

隔週

ビジネス

コンセプトは、“ビジネスパーソンのためのライフハック”。働き方も消費に対する価値観も劇的に変化しようとしている今、どんなトレンドが生まれ、モノやサービスがヒットするのか、時流をしっかりと見極めながら、本当に役立つ情報を発信します。

毎月2回(2日・16日)発行／発行部数:70,000部
純広告4C1P定価料金:¥1,350,000
発行元:ワールドフォトプレス

MEDIA Guidance 2024

DAILY INFORMATION ADVERTISEMENT AGENT

ディリー・インフォメーションは観光プロモーションのリーディングカンパニーに加え、総合広告・求人広告に特化した広告代理店のグループ会社です。全国さまざまな広告媒体を活用し、広告戦略から制作までトータルにプロデュース・ご提案いたします。

地域活性・SDGs関連メディア一覧

専

ソトコト

隔月

OL

ビジネス

「社会や環境がよくなって、そして面白い」をテーマとした、未来をつくるSDGsマガジン。日本各地の、そして世界のソーシャルグッドな話題を編集し読者に届けるソーシャル&エコ・マガジン。

偶数月5日発行／発行部数：100,000部
純広告4C1P定価料金：¥1,400,000
発行元：ソトコト・プラネット

専

TURNS

隔月

OL

ビジネス

日本の「地域」をテーマに、ローカルで暮らす魅力、そこで生活する人々の姿やその仕事、地域活性化に取り組む団体や活動、そこで生きるための知恵まで、さまざまな情報を提供します。

偶数月20日発行／発行部数：60,000部
純広告4C1P定価料金：¥800,000
発行元：第一プロGRESS

専

田舎暮らしの本

月刊

主婦

男性

田舎暮らしに憧れる都会人に、田舎で暮らすためのノウハウを紹介。物件情報を始め、自治体の移住支援、地域情報、菜園づくり、住まい、DIY、薪ストーブ、キャンピングカーなど、田舎で生活する夢をもつ方のための情報を掲載。

毎月3日発行／発行部数：100,000部
純広告4C1P定価料金：¥800,000
発行元：宝島社

専

エコチル

月刊

ファミリー

「エコチル」とは、「エコロジーチルドレン」の造語。地球温暖化や生物多様性、省エネといった巻頭特集をはじめ、食育特集、動物園だよりなどを掲載。イラストをふんだんに使った、子どもたちが親しみやすい紙面が特徴

毎月上旬に発行(エリアによって発行日は異なる)
総発行部数：1,163,846部(全国3,012校)
特集まわり記事横下4C定価料金(全国版)：¥648,000
発行元：アドバコム

アイコン説明

メディア

雑誌(有代誌)

無料誌

会員誌

Web

TV

媒体特徴

旅

総

食

専

…観光情報媒体

…総合情報媒体

…飲食情報媒体

…ジャンル専門媒体

発行形態

年刊

季刊

月刊

週刊

隔月

隔週

…年刊発行媒体

…季刊発行媒体

…月刊発行媒体

…週刊発行媒体

…隔月発行媒体

…隔週発行媒体

ターゲット

富裕層

OL

主婦

団塊

…富裕層向け

…OL向け

…主婦層向け

…団塊世代向け

ビジネス

学生

ファミリー

男性

…ビジネスマン向け

…学生向け

…ファミリー層向け

…男性向け

不定期

…不定期発行媒体

総

インスタメディア

(すかいらーくグループ店内告知)

圧倒的な店舗数で、幅広い層の人々に密着したメディア。すかいらーくグループ店舗を活用したプロモーション。

実施料金
テーブルステッカー ¥15,000／1店舗・50枚 最低100店舗～
テーブルスタンド(チラシ封入) ¥15,000
1店舗・200～400枚 最低100店舗

総

デジタルサイネージ

屋外・店内大型ビジョンのほか、マンションやビルなどのエレベーター内やタクシーなどの車内で実施できる動画CMなど、さまざまなデジタルサイネージのメニューがあります。

実施料金
全国153店舗 244.8万人 ¥7,300,000(定価)⇒特別料金あり

総

CMサイト

動画CMを見たり、ゲームコンテンツで遊んだりすることで、ポイントが貯められるサイト。CMやアンケートに視聴インセンティブをつけて配信。商品自体の魅力をしっかり理解させることが可能。

MAU:約279万人／CM再生数:約507万回
実施料金:¥35,000～／配信元:CMサイト

その他 集客促進サービス

総

各種TVパブリシティ

『ヒルナンデス!』や『ノンストップ』、『王様のブランチ』など、人気番組でのTVパブリシティが可能。電場を使った認知度拡大に最適です。

実施料金 要問合せ ※期間・番組により異なります。

総

TVCM

TV番組スポットCM、スポンサーCMなど…電波広告。ブランディングや認知度向上には最適です。

実施料金 要問合せ

総

外国人観光客誘致

復活の兆しをみせるインバウンド市場(外国人観光客市場)。エリアの特性など分かりにくいインバウンド広告に関しても弊社インバウンド事業部より詳しい市場動向や適切な媒体をご紹介します。新しい外国人市場の誘致に。

実施料金 要問合せ

総

各種販促物制作

チラシ、パンフレット、名刺、ノベルティなど…各種販促物の制作も弊社にお任せ!! 広告物との同時掲載で割安での作成も可能。また雑誌とのタイアップ抜き刷りによる営業ツールの制作も弊社にて!

実施料金 要問合せ

総

各種交通広告

中吊り広告、つり革広告…さまざまな交通広告も取り扱い有。交通広告に強いグループ会社『ディリースポーツ案内広告社』による低価格でのご提案も可能。

実施料金 要問合せ

総

映画タイアップ企画

人気映画との広告タイアップ企画。キャンペーンサイト作成から、雑誌広告・新聞広告、店頭POPなど映画のタイトルを使った広告プロモーションが可能。貴社商品とマッチする映画とのタイアップにより認知度向上、ブランディング効果も期待。

実施料金 要問合せ

お問い合わせ先

株式会社 デイリー・インフォメーション

TEL : 03-6860-9001 http://www.din-group.co.jp/